



COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS  
EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA:

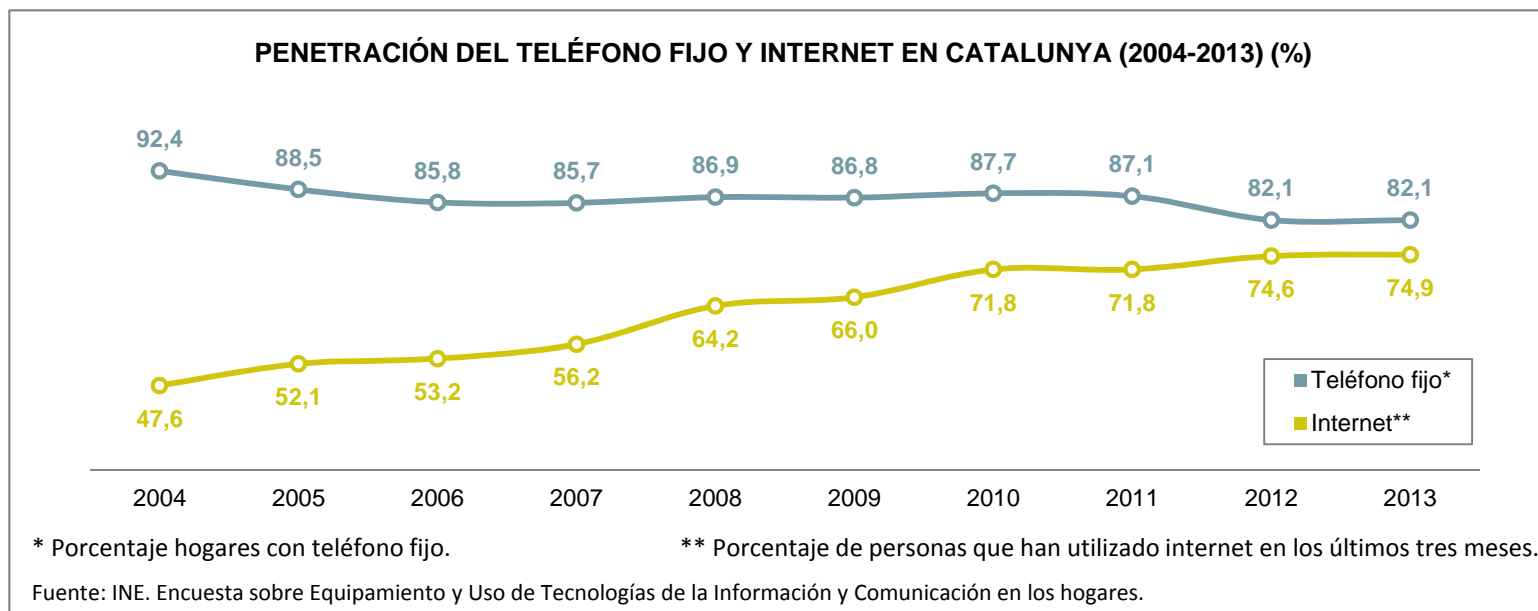
**TELÉFONO vs. INTERNET**



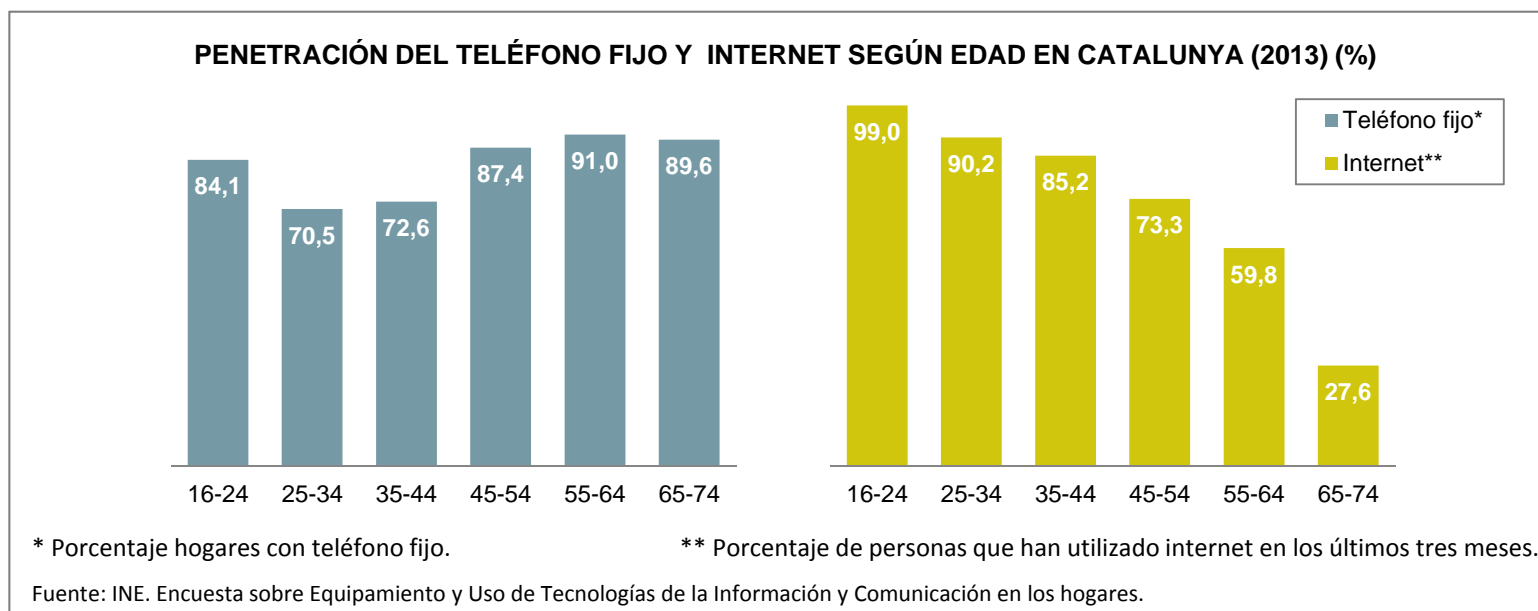
# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## PLANTEAMIENTO

Existe una creciente dificultad para localizar a las personas jóvenes a través del teléfono fijo. A la movilidad ya característica de este segmento de población, se añade la cada vez menor penetración del teléfono fijo en los hogares de nuestro país, especialmente en este segmento.



# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET



Ante esta realidad, nos hemos propuesto realizar una prueba para comprobar la viabilidad de utilizar internet como técnica de recogida de la información en las encuestas políticas y de opinión, de forma complementaria al teléfono fijo. La prueba se ha realizado durante la recogida de información del Barómetro Político de Catalunya de EL PERIÓDICO de febrero de 2014. Se han utilizado dos metodologías diferentes de recogida de la información: sólo por teléfono y combinando el teléfono e Internet.

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## OBJETIVOS

- Analizar **las ventajas e inconvenientes** de una y otra metodología a la hora de lograr una muestra representativa de la población.
  - Enfrentarse a los diferentes **retos técnicos** que plantea cada uno de los métodos, especialmente a la hora de diseñar la muestra y el cuestionario.
- **Comparar los resultados** obtenidos entre uno y otro método, tanto en las variables de posicionamiento como en las de perfil de los entrevistados.
  - Analizar de donde provienen las **diferencias** (si existen) y cómo se pueden **minimizar**.
- **Evaluar la viabilidad** de introducir la combinación de las dos metodologías para la elaboración de encuestas de opinión en general y políticas en particular.

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA

### DOS TÉCNICAS DE TRABAJO DE CAMPO



#### Telefónico

Listín telefónico

A través de un encuestador



#### Internet

Panel de Netquest

Encuesta autoadministrada

#### ENTREVISTAS TELEFÓNICAS

**Total**                      **800 entrevistas**

18 a 29                      114

30 a 44                      231

45 a 59                      205

60 y más                      250

#### ENTREVISTAS POR INTERNET

**Total**                      **345 entrevistas**

18 a 29                      115

30 a 44                      230



# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA

Se aplican las mismas condiciones metodológicas a las dos técnicas:

- ✓ **Mismo cuestionario**
- ✓ **Mismas características de distribución de la muestra**
- ✓ **Mismas fechas de realización del trabajo de campo**

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA

Se aplican las mismas condiciones metodológicas en las dos técnicas:

✓ **Mismo cuestionario: 54 variables**

- 31 variables del barómetro, presentes en todas las consultas, 16 variables puntuales, específicas de esta oleada, y 7 variables de clasificación.
- En relación a la tipología de variables:
  - 12 preguntas dicotómicas
  - 9 preguntas que se presentan como dicotómicas, pero que recogen alguna opción intermedia (que por teléfono no se lee)
  - 26 preguntas de respuesta única donde se leen las opciones de respuesta
  - 7 preguntas de respuesta espontánea donde no se leen las opciones de respuesta precodificadas
- En la práctica totalidad de las preguntas se admite la *no respuesta* (NS/NC)
- Al principio del cuestionario se pregunta si se quiere responder en catalán o en castellano



Por internet, los entrevistados tienen visibles todas las opciones de respuesta, incluidas las intermedias y el NS/NC

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA

Se aplican las mismas condiciones metodológicas en las dos técnicas:

Mismo cuestionario

✓ **Mismas características de la distribución de la muestra**

- **Ámbito geográfico:** Catalunya
- **Población objetivo:** Población empadronada en Catalunya con derecho a voto
- **Dimensión de la muestra:** 800 entrevistas
- **Tipo de muestreo:** Estratificado por dimensión de municipio, con afijación proporcional. Dentro de cada estrato, selección de la persona a entrevistar a partir de cuotas cruzadas de sexo y edad.



Por internet, se hicieron 345 entrevistas a personas de 18 a 44 años.  
Se estableció una cuota adicional de nivel de estudios.



# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA

Se aplican las mismas condiciones metodológicas en las dos técnicas:

Mismo cuestionario

Mismas características de distribución de la muestra

✓ **Mismas fechas de realización del trabajo de campo**

Entre el miércoles 26 y el viernes 28 de febrero de 2014.

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS

¿Existen diferencias significativas entre las dos muestras de 800 entrevistas?

Comparación de las dos muestras

	<b>MUESTRA A (Teléfono)</b>	<b>MUESTRA B (Teléfono y Internet)</b>
18 a 29	114	115
30 a 44	231	230
45 a 59		205
60 y más		250
<b>Total</b>	<b>800</b>	<b>800</b>

Los estadísticos utilizados para la comparativa, bajo la hipótesis de dos muestras independientes, son:

- la **Khi quadrat** ( $\chi^2$ ) y
- la **V de Cramer** ( $\varphi_c$ )

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS

**¿Existen diferencias significativas entre las dos muestras de 800 entrevistas?**

<b>TOTAL VARIABLES ANALIZADAS:</b>	<b>50</b>
<b>Presentan alguna diferencia significativa</b>	<b>10 (20%)</b>
4 son de barómetro	
6 son puntuales	
<b>No presentan diferencias significativas:</b>	<b>40 (80%)</b>

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS

**¿Existen diferencias significativas entre las dos muestras de 800 entrevistas?**

10 variables (el 20%)  
presentan alguna diferencia significativa

**¿Cuáles son las diferencias?**

**TODAS LAS DIFERENCIAS SE EXPLICAN POR RAZONES DE CUESTIONARIO:  
LAS OPCIONES INTERMEDIAS O LA *NO RESPUESTA (NS/NC)*,  
que no se sugieren por teléfono pero son visibles por Internet**

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: Las variables con diferencias significativas

*PREGUNTA: EN EL ÚLTIMO AÑO CATALUNYA ¿HA MEJORADO O HA EMPEORADO?*



TELÉFONO



INTERNET  
+ TELF

Pregunta  
Barómetro

1

Ha mejorado	15,8	12,8
Está igual	<17.8	>25.1
Ha empeorado	62,9	58,3
NS	3,4	3,4
NC	0,3	0,5

NO CAMBIA EL TITULAR QUE SE DESPRENDE DE LAS RESPUESTAS

Solución: LEER LA OPCIÓN INTERMEDIA POR TELÉFONO

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: Las variables con diferencias significativas

*PREGUNTA: Y EN LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS, USTED ¿CREE QUE CATALUNYA MEJORARÁ O EMPEORARÁ?*



TELÉFONO



INTERNET  
+ TELF

Pregunta  
Barómetro

2

Mejorará	47,8	38,8
Continuará igual	<8.3	>18.4
Empeorará	27,4	23,4
NS	16,4	18,9
NC	0,3	0,6

NO CAMBIA EL TITULAR QUE SE DESPRENDE DE LAS RESPUESTAS

Solución: LEER LA OPCIÓN INTERMEDIA POR TELÉFONO

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: Las variables con diferencias significativas

*PREGUNTA: ¿CREE QUE ARTUR MAS ESTÁ SIENDO UN BUEN PRESIDENTE DE LA GENERALITAT?*



TELÉFONO



INTERNET  
+ TELF

Pregunta  
Barómetro

3

Sí	40,4	36,4
No	52,9	51,4
NS	<5.3	>9.5
NC	1,5	2,8

NO CAMBIA EL TITULAR QUE SE DESPRENDE DE LAS RESPUESTAS

Solución: En los dos casos forzar con una nueva pregunta los que optan por NS y NC

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: Las variables con diferencias significativas

*PREGUNTA: ¿USTED ESTARÍA MÁS BIEN DE ACUERDO O MÁS BIEN EN DESACUERDO EN QUE SE PROHIBIERAN LOS ESPECTÁCULOS DE ANIMALES EN EL CIRCO?*



TELÉFONO



INTERNET  
+ TELF

Pregunta puntual

4

Más bien de acuerdo	45,4	45,3
Más bien en desacuerdo	>40.5	<32.1
Indiferente	<8.5	>16.3
NS	5,1	5,5
NC	0,5	0,9

NO CAMBIA EL TITULAR QUE SE DESPRENDE DE LAS RESPUESTAS

Solución: LEER LA OPCIÓN INTERMEDIA POR TELÉFONO



# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: Las variables con diferencias significativas

*PREGUNTA: Y EN QUE SE PROHIBIERA LA CELEBRACIÓN DE LOS « CORREBOUS », ¿USTED ESTARÍA MÁS BIEN DE ACUERDO O MÁS BIEN EN DESACUERDO?*



TELÉFONO



INTERNET  
+ Telf

Pregunta puntual

5

Más bien de acuerdo	58,5	60,8
Más bien en desacuerdo	33,4	26,6
Indiferente	<5.0	>9.5
NS	2,5	2,8
NC	0,6	0,4

NO CAMBIA EL TITULAR QUE SE DESPRENDE DE LAS RESPUESTAS

Solución: LEER LA OPCIÓN INTERMEDIA POR TELÉFONO

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: Las variables con diferencias significativas

*PREGUNTA: ¿USTED ESTARÍA MÁS BIEN DE ACUERDO O MÁS BIEN EN DESACUERDO CON LA LEGALIZACIÓN DEL CANNABIS?*



TELÉFONO



INTERNET  
+ Telf

Pregunta puntual

6

Más bien de acuerdo	43,4	40,0
Más bien en desacuerdo	41,9	38,8
Indiferente	<6.0	>12.8
NS	7,8	7,8
NC	1,0	0,8

NO CAMBIA EL TITULAR QUE SE DESPRENDE DE LAS RESPUESTAS

Solución: LEER LA OPCIÓN INTERMEDIA POR TELÉFONO

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: Las variables con diferencias significativas

*PREGUNTA: EN ESPAÑA CADA VEZ HAY MÁS CLUBS DE CANNABIS, UNA ESPECIE DE COOPERATIVAS DE ADULTOS DONDE SE PROMUEVE EL CULTIVO Y EL CONSUMO RESPONSABLE. ¿QUÉ CREE QUE DEBE HACERSE CON ESTOS CLUBS?*

Pregunta puntual



TELÉFONO



INTERNET  
+ TELF

7

<b>Prohibirlos</b>	16,8	16,5
<b>Regularlos</b>	77,3	72,0
<b>Indiferente</b>	<0.5	>4.8
<b>NS</b>	5,0	6,5
<b>NC</b>	0,5	0,3

NO CAMBIA EL TITULAR QUE SE DESPRENDE DE LAS RESPUESTAS

Solución: LEER LA OPCIÓN *INDIFERENTE* POR TELÉFONO

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: Las variables con diferencias significativas

PREGUNTA: ¿CREE QUE ESTA CONSULTA SE ACABARÁ  
CELEBRANDO EL 9 DE NOVIEMBRE DE 2014?



TELÉFONO



INTERNET  
+ TELF

Pregunta  
puntual

8

<b>Sí</b>	38,4	32,1
<b>No</b>	46,8	42,5
<b>NS</b>	<14.5	>24.6
<b>NC</b>	0,4	0,8

NO CAMBIA EL TITULAR QUE SE DESPRENDE DE LAS RESPUESTAS

Solución: En los dos casos forzar con una nueva pregunta los que optan por NS y NC

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: Las variables con diferencias significativas

*PREGUNTA: EN LA SITUACIÓN ACTUAL, SI LA GENERALITAT  
PIDIESE A LOS CATALANES QUE PAGARAN SUS IMPUESTOS  
A UNA HACIENDA PROPIA DE CATALUNYA  
AL MARGEN DE ESPAÑA, ¿USTED LO HARÍA?*



TELÉFONO



INTERNET  
+ TELF

Pregunta  
puntual

9

<b>Sí</b>	65,8	59,8
<b>No</b>	23,0	21,1
<b>NS</b>	<10.4	>17.6
<b>NC</b>	0,9	1,5

**NO CAMBIA EL TITULAR QUE SE DESPRENDE DE LAS RESPUESTAS**

Solución: En los dos casos forzar con una nueva pregunta los que optan por NS y NC

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: Las variables con diferencias significativas

*PREGUNTA: EN LA ESCALA QUE LE LEERÉ A CONTINUACIÓN,  
¿EN QUÉ PUNTO SE SITUA USTED?*



**TELÉFONO**



**INTERNET  
+ TELF**

Pregunta  
Barómetro

10

<b>Izquierda</b>	41,5	36,0
<b>Centro izquierda</b>	18,1	20,8
<b>Centro</b>	14,8	15,0
<b>Centro derecha</b>	6,5	5,3
<b>Derecha</b>	2,8	3,0
<b>NS</b>	13,3	13,5
<b>NC</b>	<3.1	>6.5

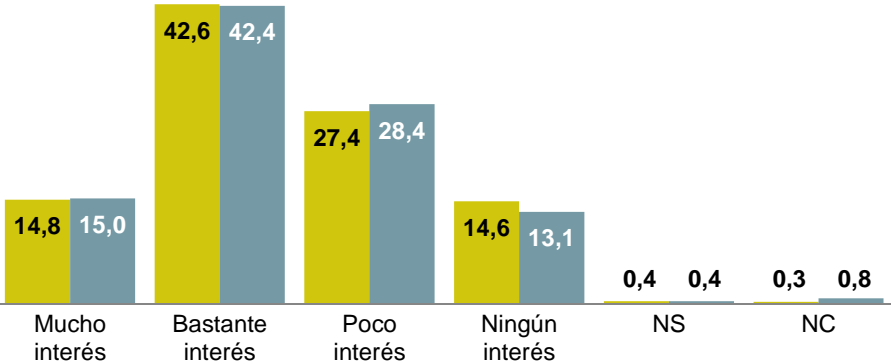
Solución: En los dos casos forzar con una nueva pregunta los que optan por NS y NC

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: PREGUNTA A PREGUNTA

### INTERÉS POR LA POLÍTICA

Usted sigue la política con ¿mucho, bastante, poco o ningún interés?



Encuestas por teléfono



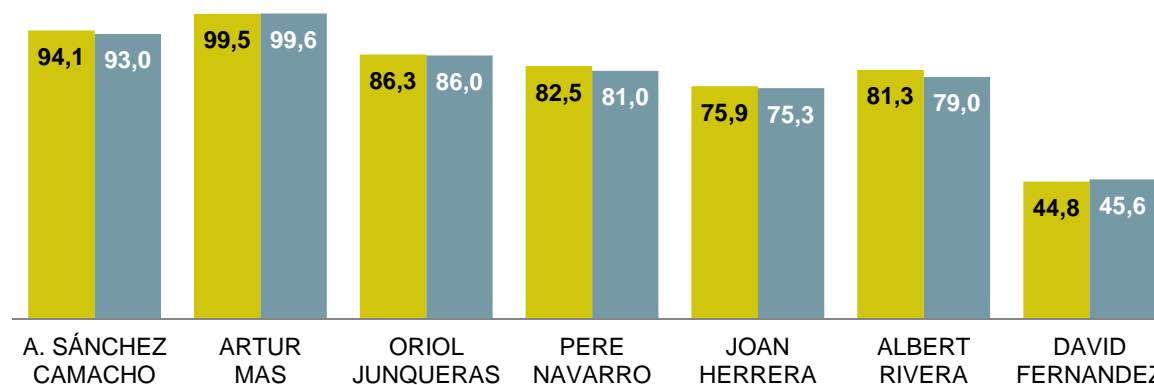
Encuestas por Internet + teléfono

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: PREGUNTA A PREGUNTA

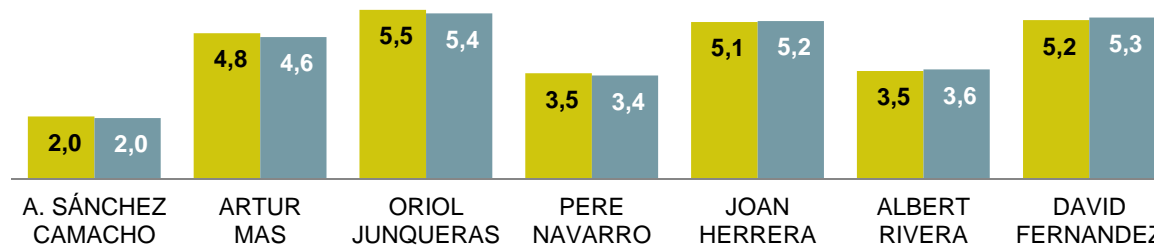
### NOTORIEDAD DE LOS POLÍTICOS SUGERIDOS

-Conocen los nombres de los políticos sugeridos-



### VALORACIÓN DE LOS POLÍTICOS SUGERIDOS

-Nota media, en una escala de 0 a 10-



Encuestas por teléfono



Encuestas por Internet + teléfono

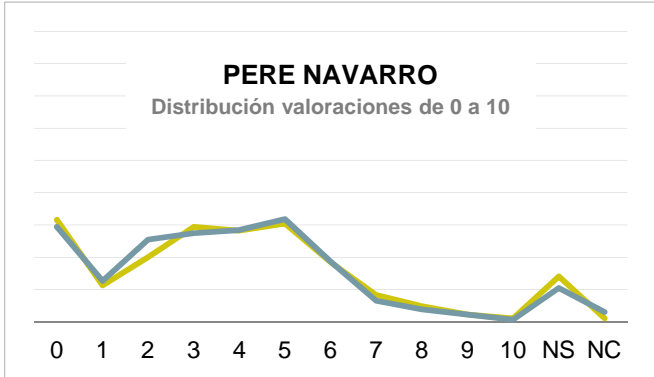
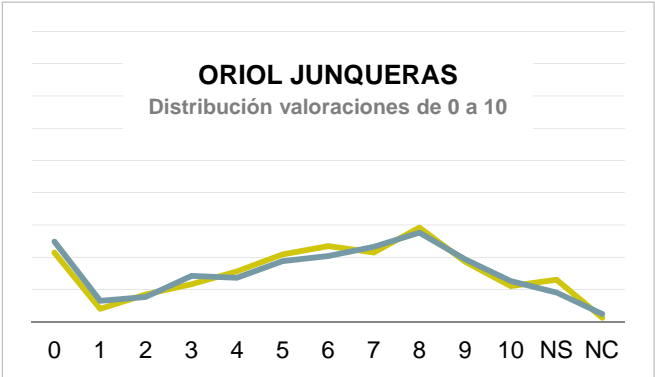
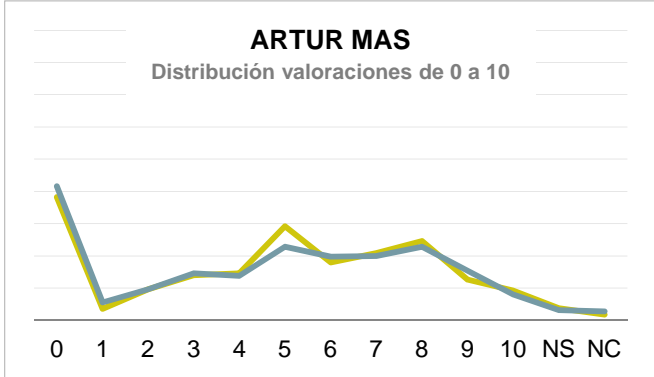
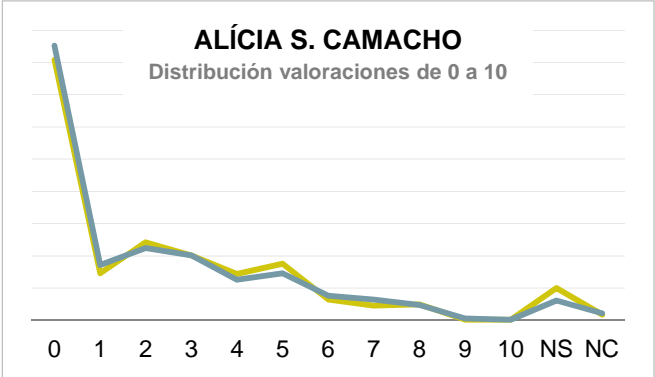


# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: PREGUNTA A PREGUNTA

### VALORACIÓN DE LOS POLÍTICOS SUGERIDOS

-Nota media, en una escala de 0 a 10-



Encuestas por teléfono

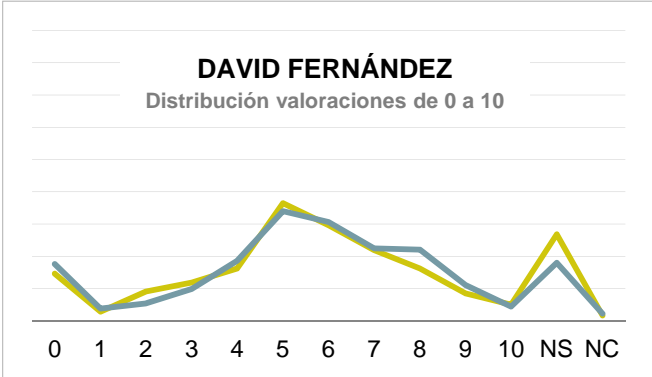
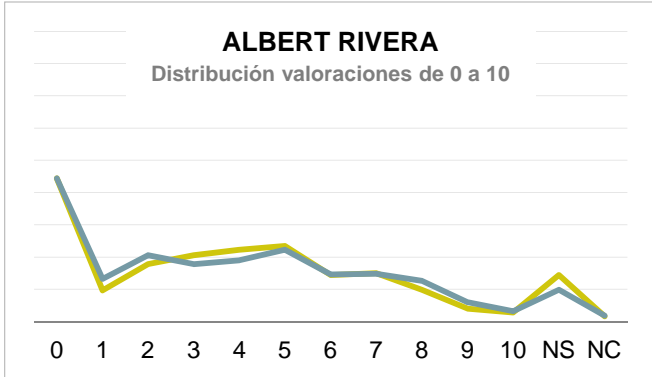
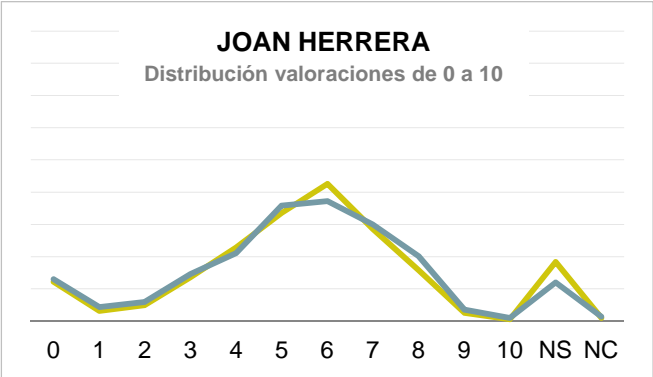


Encuestas por Internet + teléfono

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: PREGUNTA A PREGUNTA

### VALORACIÓN DE LOS POLÍTICOS SUGERIDOS -Nota media, en una escala de 0 a 10-



Encuestas por teléfono



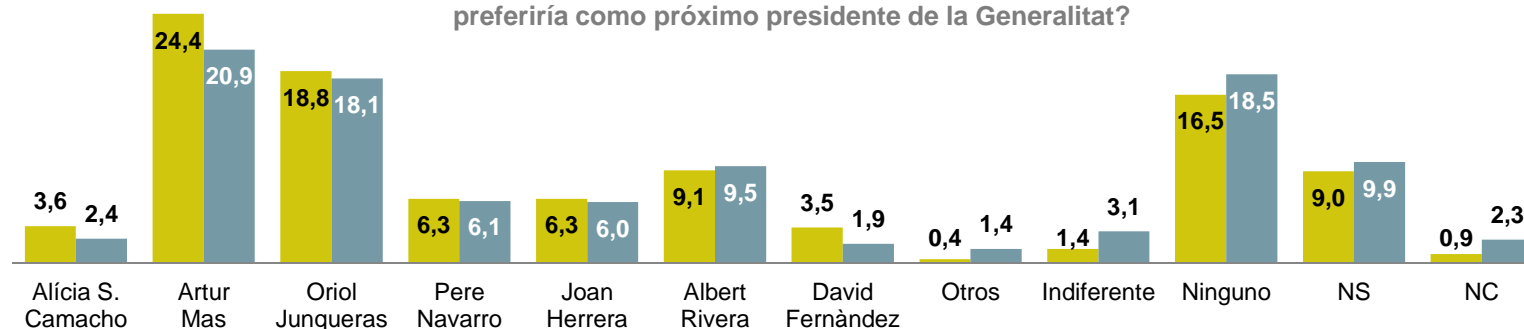
Encuestas por Internet + teléfono

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: PREGUNTA A PREGUNTA

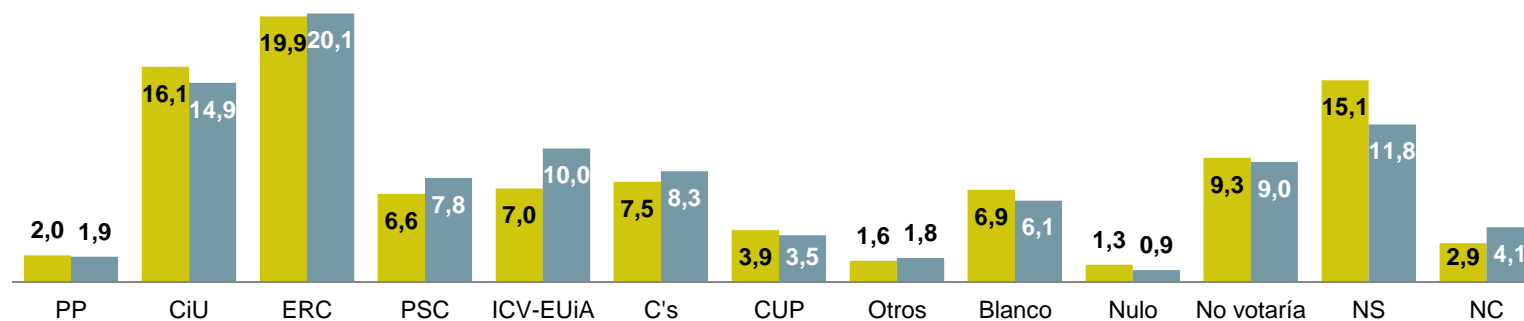
### PREFERENCIAS COMO PRESIDENTE

De los políticos que le leeré a continuación, ¿a quién preferiría como próximo presidente de la Generalitat?



### INTENCIÓN DIRECTA DE VOTO EN LAS ELECCIONES AL PARLAMENTO DE CATALUNYA

Si el próximo domingo se celebraran elecciones autonómicas, ¿a qué partido votaría?



Encuestas por teléfono



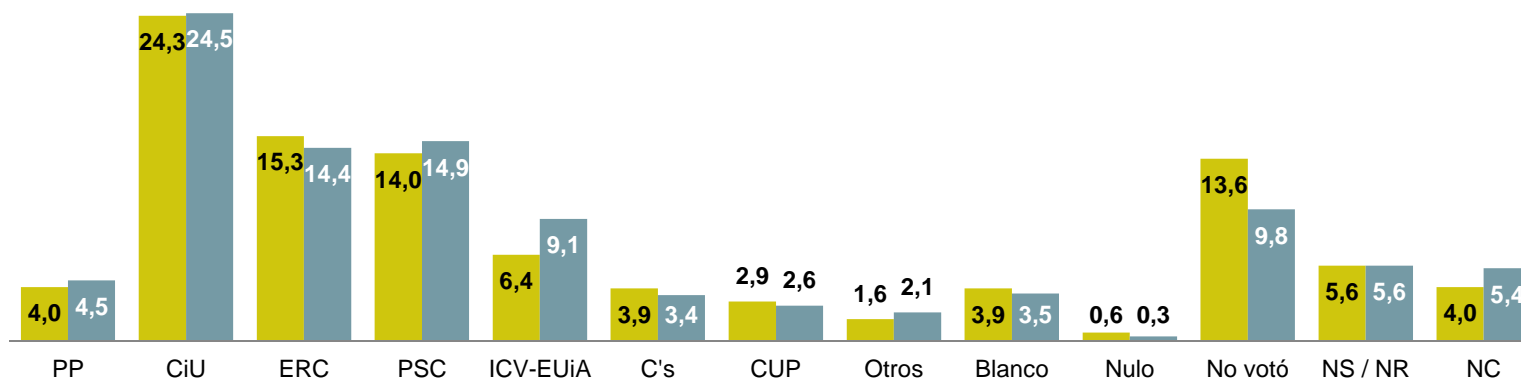
Encuestas por Internet + teléfono

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: PREGUNTA A PREGUNTA

### RECUERDO DE VOTO EN LAS ELECCIONES AL PARLAMENTO DE CATALUNYA DE 2012

Me podría decir ¿a qué partido votó en las últimas elecciones autonómicas de 2012?



Encuestas por teléfono



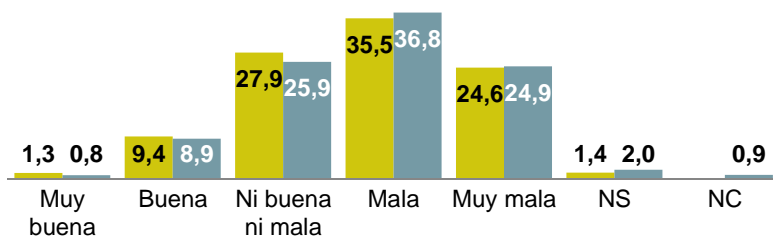
Encuestas por Internet + teléfono

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: PREGUNTA A PREGUNTA

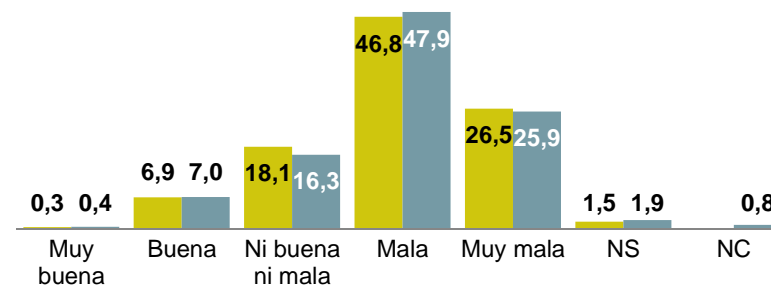
### LA SITUACIÓN POLÍTICA

¿Cómo definiría la situación política de Catalunya:  
muy buena, buena, ni buena ni mala,  
mala o muy mala?



### LA SITUACIÓN ECONÓMICA

¿Cómo definiría la situación económica de  
Catalunya: muy buena, buena, ni buena ni mala,  
mala o muy mala?



Encuestas por teléfono



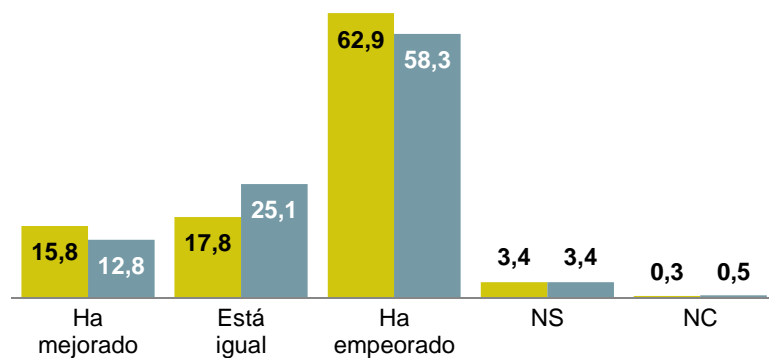
Encuestas por Internet + teléfono

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: PREGUNTA A PREGUNTA

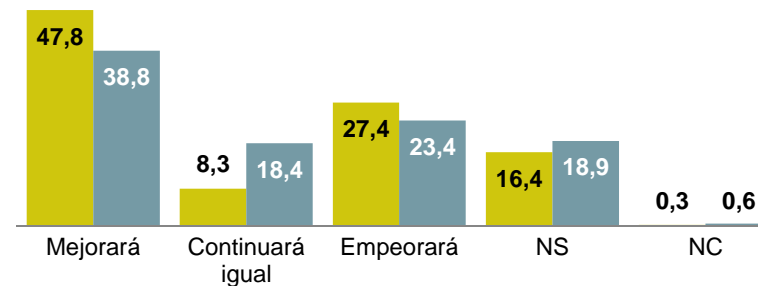
### EVOLUCIÓN RECIENTE DE CATALUNYA

En el último año, usted cree que Catalunya ¿ha mejorado o ha empeorado?



### EVOLUCIÓN FUTURA DE CATALUNYA

Y en los próximos dos años, usted cree que Catalunya ¿mejorará o empeorará?



Encuestas por teléfono



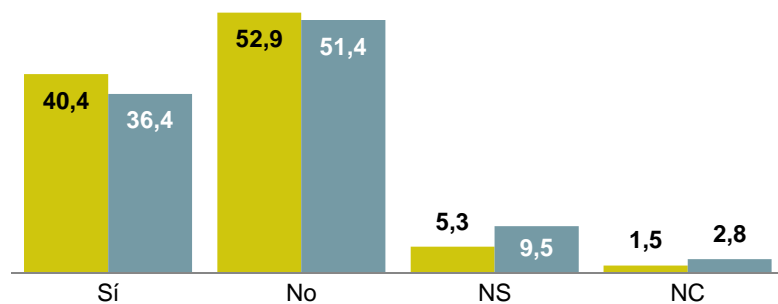
Encuestas por Internet + teléfono

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: PREGUNTA A PREGUNTA

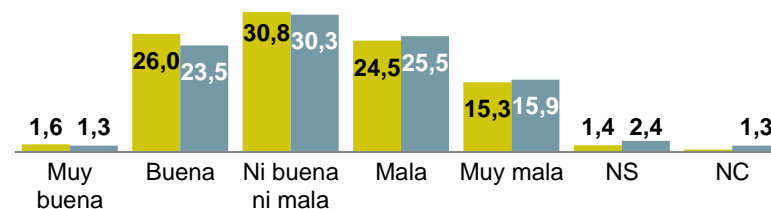
### EL PRESIDENTE DE LA GENERALITAT

¿Cree que Mas está siendo un buen presidente de la Generalitat?



### LA GESTIÓN DEL GOBIERNO

¿Cómo valora la actuación del gobierno de la Generalitat: muy buena, buena, ni buena ni mala, mala o muy mala?



Encuestas por teléfono



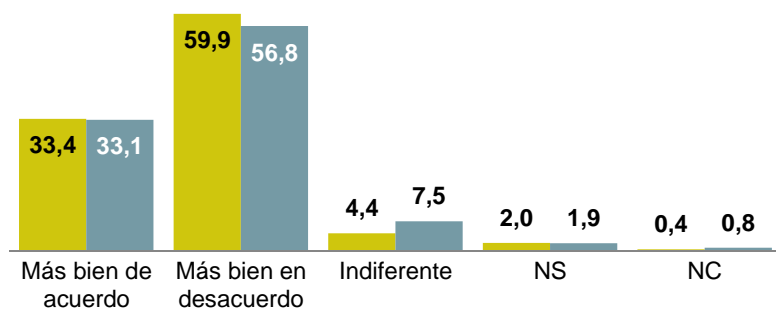
Encuestas por Internet + teléfono

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: PREGUNTA A PREGUNTA

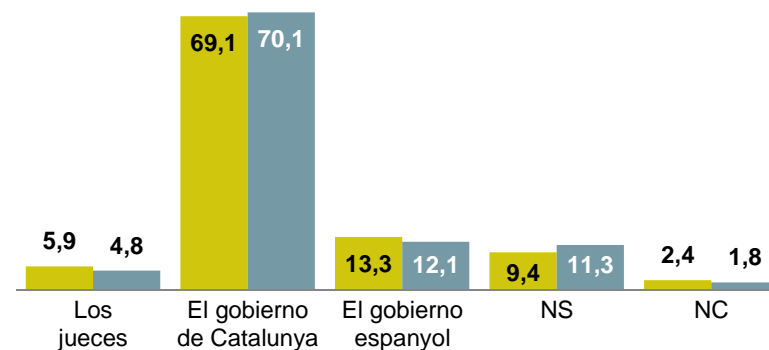
### ESCOLARIZACIÓN EN CASTELLANO

Usted estaría más bien de acuerdo o más bien en desacuerdo en que se fijara que el 25% de las clases se hiciesen en castellano en las escuelas de Catalunya?



### LA DECISIÓN SOBRE LA LENGUA VEHICULAR

¿Quién cree que debe fijar los criterios sobre la lengua que debe utilizarse en las escuelas de Catalunya: los jueces, el gobierno de Catalunya o el Gobierno español?



Encuestas por teléfono



Encuestas por Internet + teléfono

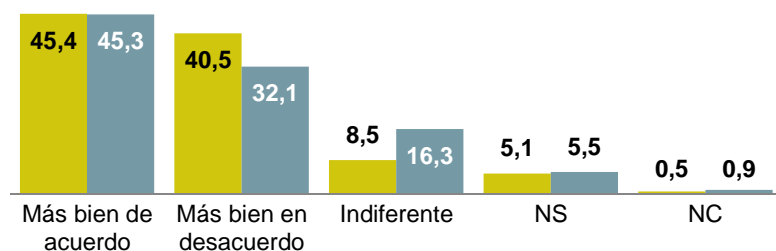


# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: PREGUNTA A PREGUNTA

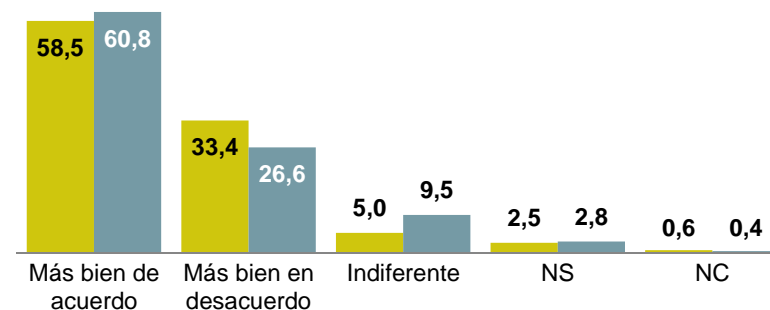
### PROHIBICIÓN DE LOS ESPECTÁCULOS DE CIRCO CON ANIMALES

Usted estaría ¿más bien de acuerdo o más bien en desacuerdo que se prohibieran los espectáculos de animales en el circo?



### PROHIBICIÓN DE LOS CORREBOUS

Usted estaría ¿más bien de acuerdo o más bien en desacuerdo que se prohibiera la celebración de «correbaus»?



Encuestas por teléfono



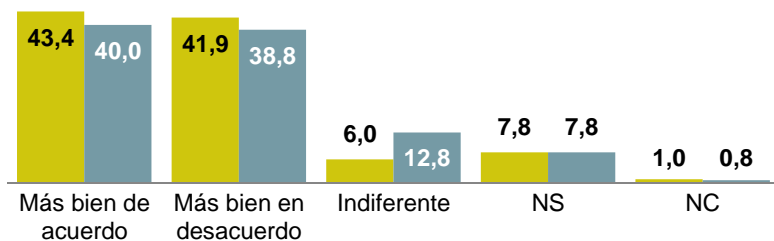
Encuestas por Internet + teléfono

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: PREGUNTA A PREGUNTA

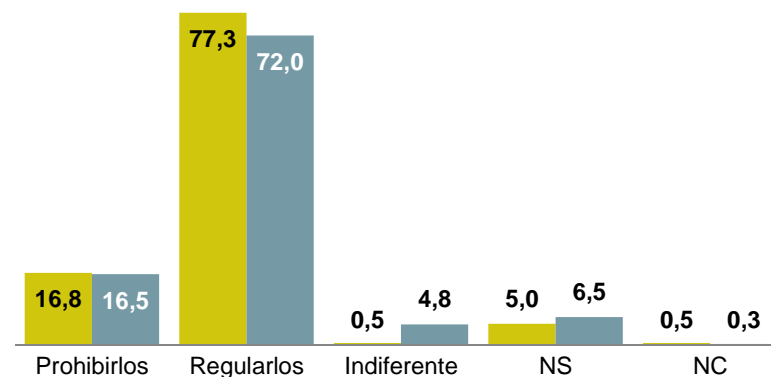
### LEGALIZACIÓN DEL CANNABIS

Usted estaría ¿más bien de acuerdo o más bien en desacuerdo con la legalización del cannabis?



### LOS CLUBES DE CANNABIS

En España cada vez hay más clubs de cannabis, una especie de cooperativas de adultos donde se promueve el cultivo y el consumo responsable del cannabis. Usted qué cree que se debe hacer con estos clubs ¿prohibirlos o regularlos?



Encuestas por teléfono



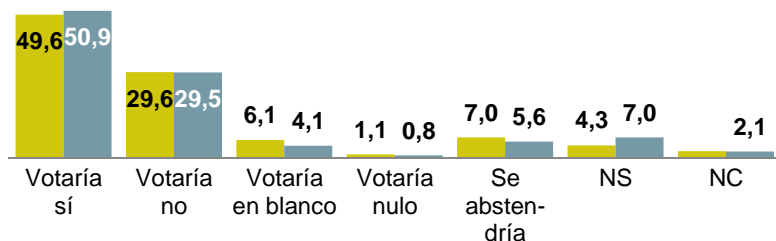
Encuestas por Internet + teléfono

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: PREGUNTA A PREGUNTA

### QUIERE QUE CATALUNYA SE CONVIERTA EN ESTADO?

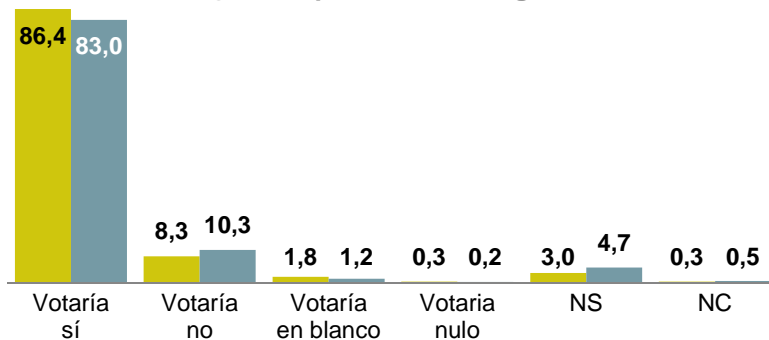
Si la consulta fuera mañana mismo, a la pregunta «Quiere que Catalunya sea un Estado?», ¿usted qué votaría? -Sugerida-



-Sólo por que votarían SI a la primera pregunta (n = 397 y n = 407) -

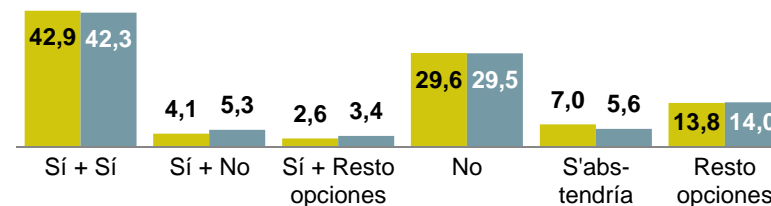
### QUIERE QUE ESTE ESTADO SEA INDEPENDIENTE?

Y a la pregunta «Quiere que este estado sea independiente?», ¿usted qué votaría? -Sugerida-



### QUIERE QUE CATALUNYA SE CONVIERTA EN UN ESTADO? QUIERE QUE SEA INDEPENDIENTE?

RESUMEN DE LAS DOS PREGUNTAS



Encuestas por teléfono



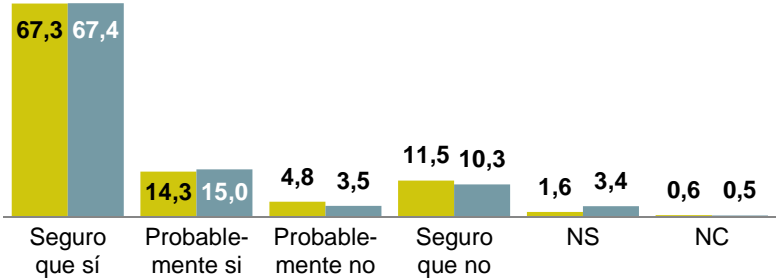
Encuestas por Internet + teléfono

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: PREGUNTA A PREGUNTA

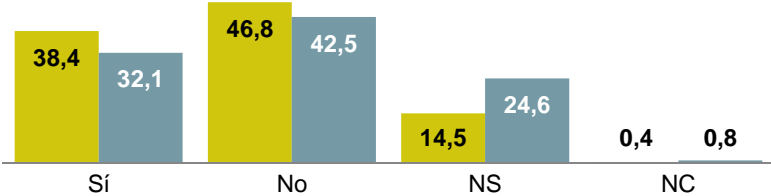
### PARTICIPACIÓN EN LA CONSULTA

Si se celebra esta consulta, ¿usted irá a votar?  
-Sugerida-



### CELEBRACIÓN DE LA CONSULTA 9N

¿Cree que esta consulta se acabará celebrando el 9 de noviembre de 2014?



Encuestas por teléfono



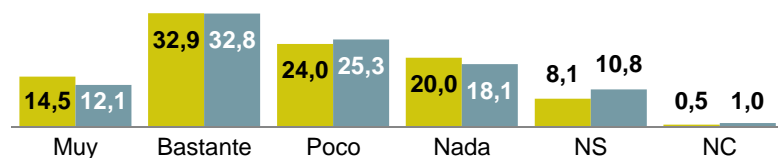
Encuestas por Internet + teléfono

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: PREGUNTA A PREGUNTA

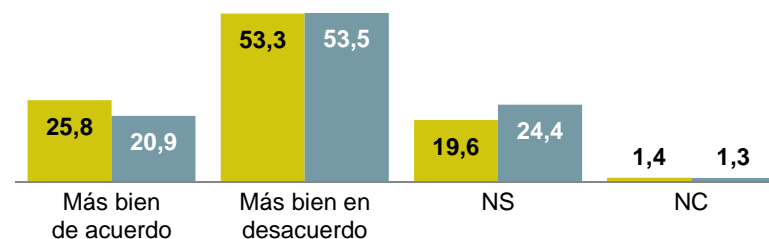
### LA INFLUENCIA DE LOS EMPRESARIOS

En el debate sobre la independencia, usted tiene ¿mucho, bastante poco o nada en cuenta la opinión de los empresarios?



### LA POSTURA DE LOS EMPRESARIOS

En general, usted cree que los empresarios catalanes están ¿más bien de acuerdo o más bien en desacuerdo con la independencia de Catalunya?



Encuestas por teléfono



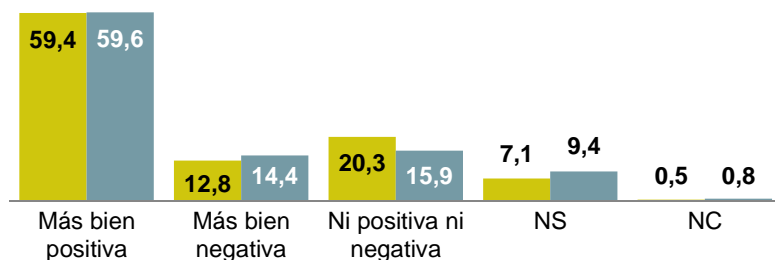
Encuestas por Internet + teléfono

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: PREGUNTA A PREGUNTA

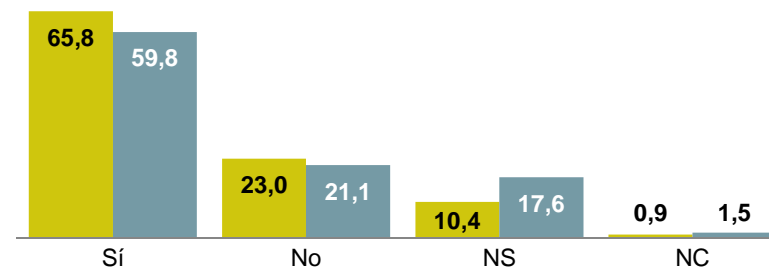
### HACIENDA CATALANA

La Generalitat ha presentado un organismo que quiere que sea el primer paso hacia una hacienda propia de Catalunya que gestione todos los impuestos. Cree que para Catalunya esta medida es ¿más bien positiva, más bien negativa o ni positiva ni negativa?



### PAGARIA LOS IMPUESTOS A UNA HACIENDA CATALANA?

En la situación actual, si la Generalitat pidiera a los catalanes que pagaran sus impuestos en una hacienda propia de Catalunya al margen de España, ¿usted lo haría?



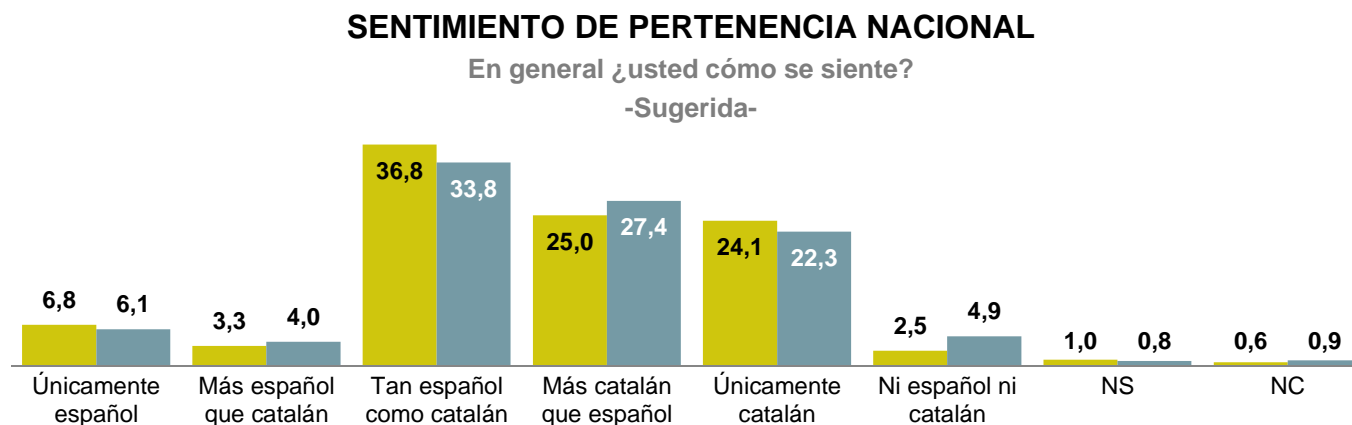
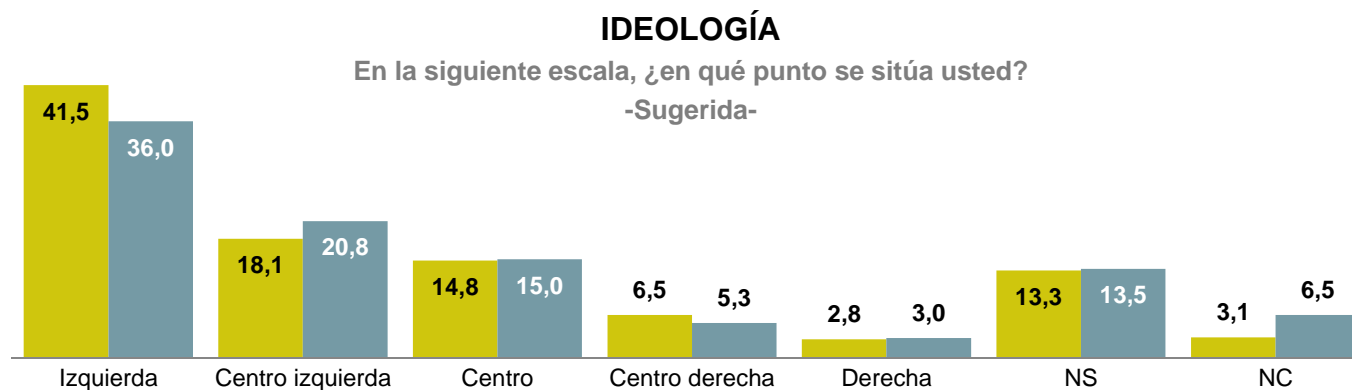
Encuestas por teléfono



Encuestas por Internet + teléfono

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: PREGUNTA A PREGUNTA



Encuestas por teléfono



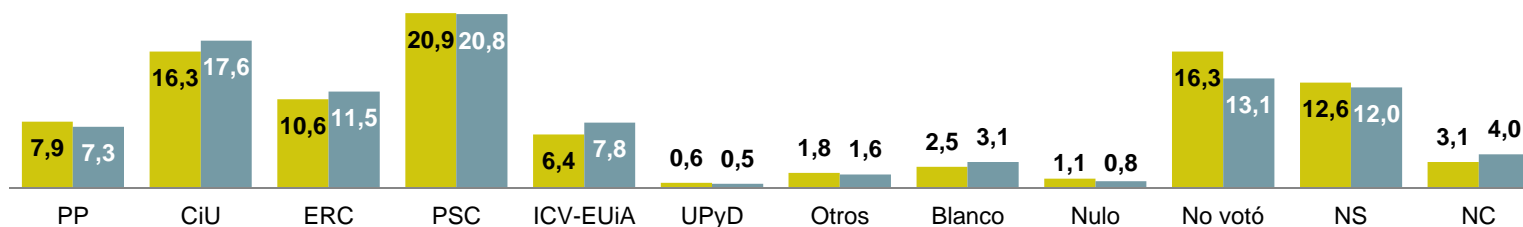
Encuestas por Internet + teléfono

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: PREGUNTA A PREGUNTA

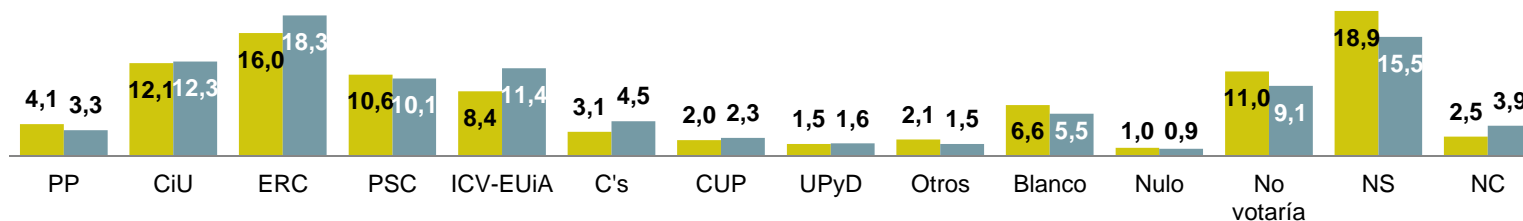
### RECUERDO DE VOTO ELECCIONES GENERALES 2011

Y recuerda ¿a quién votó en las últimas elecciones generales de 2011



### INTENCIÓN DIRECTA DE VOTO ELECCIONES GENERALES

Si mañana se celebrasen elecciones generales, ¿a qué partido votaría?



Encuestas por teléfono



Encuestas por Internet + teléfono

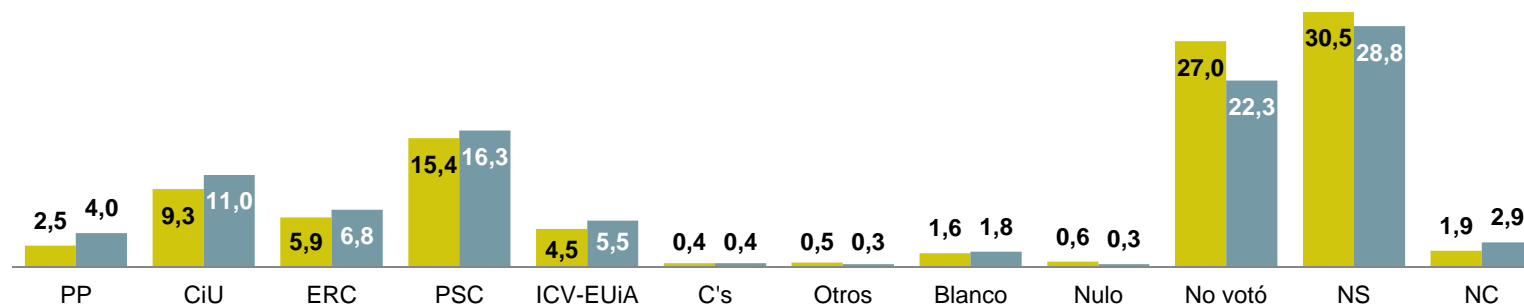


# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: PREGUNTA A PREGUNTA

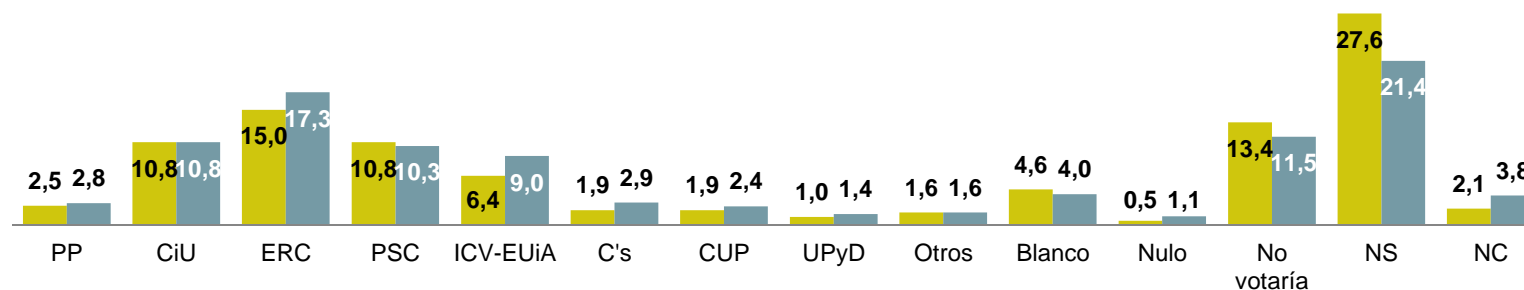
### RECUERDO DE VOTO ELECCIONES EUROPEAS 2009

Y recuerda ¿a quién votó en las elecciones europeas de 2009?



### INTENCIÓN DIRECTA DE VOTO ELECCIONES EUROPEAS

Si mañana se celebrasen elecciones europeas, ¿a qué partido votaría?



Encuestas por teléfono



Encuestas por Internet + teléfono

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: PREGUNTA A PREGUNTA

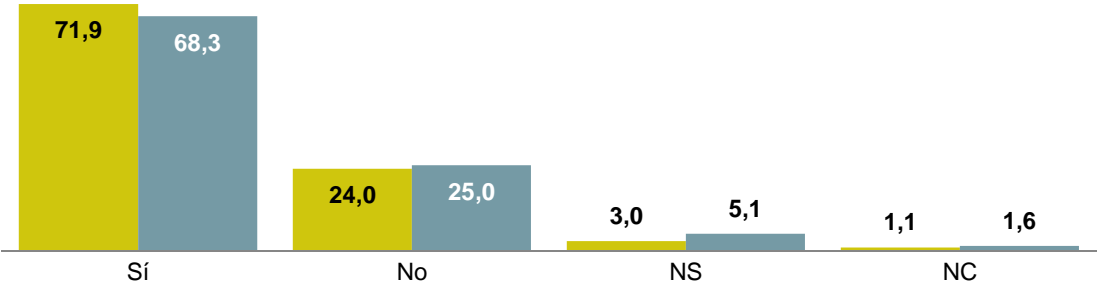
### SENTIMIENTO INDEPENDENTISTA

Usted ¿se siente independentista?



### COMODIDAD PARA HABLAR DE LA INDEPENDENCIA

Usted ¿se siente cómodo para expresar libremente sus ideas en torno al debate independentista?



Encuestas por teléfono

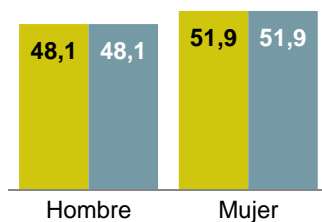


Encuestas por Internet + teléfono

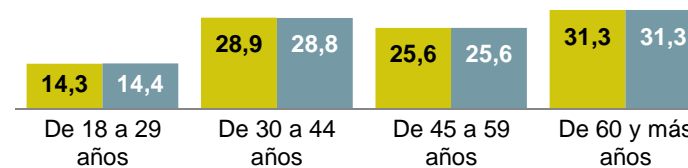
# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: PREGUNTA A PREGUNTA

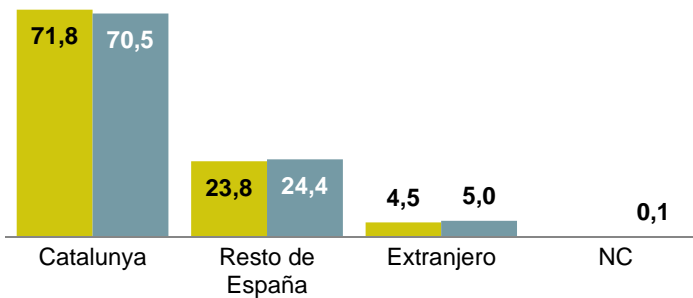
### SEXO



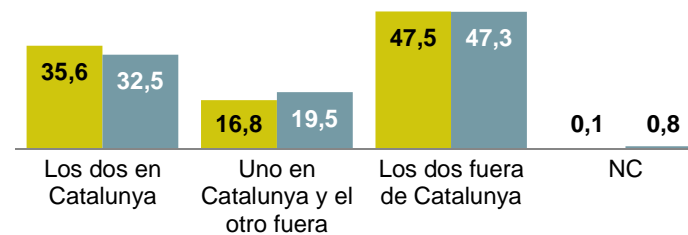
### EDAD



### LUGAR DE NACIMIENTO



### LUGAR DE NACIMIENTO DE LOS PADRES



Encuestas por teléfono

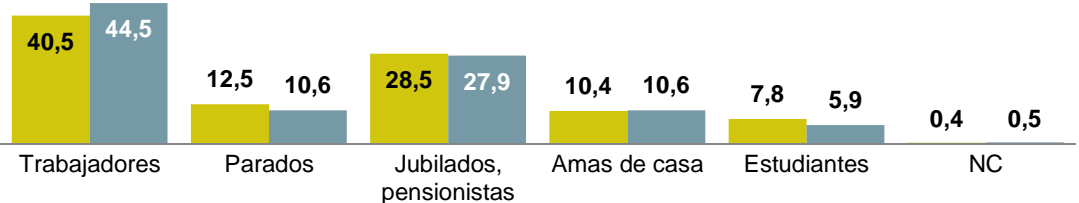


Encuestas por Internet + teléfono

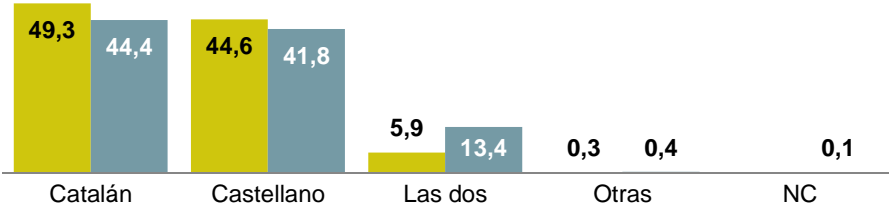
# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## LA COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS: PREGUNTA A PREGUNTA

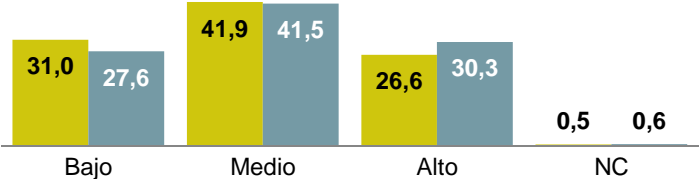
### SITUACIÓN LABORAL



### LENGUA HABITUAL



### NIVEL DE ESTUDIOS



Encuestas por teléfono



Encuestas por Internet + teléfono

# COMPARACIÓN DE METODOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: TELÉFONO vs. INTERNET

## CONCLUSIONES

La prueba realizada permite considerar la viabilidad de utilizar de forma combinada ambas metodologías en estudios de carácter político o de opinión, dado que:

- Prácticamente no se observan diferencias significativas entre los resultados obtenidos a través de una técnica y de la otra y las existentes no son estrictamente atribuibles al método de recogida de la información utilizado.
- Se consigue llegar de forma más eficaz y eficiente a los diferentes segmentos de la población objeto de estudio, utilizando en cada caso la metodología que asegura un menor sesgo en la muestra resultante.

Eso sí, hay que adecuar el diseño del cuestionario al uso de las dos metodologías de forma combinada, para asegurar que el entrevistado recibe las preguntas y las opciones de respuesta de la manera más uniforme posible.

# GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

C/. Llull 102 5a planta 08005 Barcelona

Tel. 93 300 07 42 Fax 93 485 49 09

[www.gesop.net](http://www.gesop.net)

[www.twitter.com/\\_GESOP](https://www.twitter.com/_GESOP)