



Presentación y objetivos

GESOP pone a disposición de sus clientes el equipo y la infraestructura de su departamento de campo para la **recogida de información de todo tipo** entre los ciudadanos, mediante las diversas metodologías de investigación cuantitativa existentes.

Podemos llegar a todos los colectivos de ciudadanos, ya sean más numerosos o más reducidos, más cercanos o más lejanos, y **formularles preguntas de todo tipo** con la finalidad de recoger la información requerida. Conocer en detalle las características de vuestro campo de actuación o las opiniones de vuestros clientes permite una mejor planificación y obtener un mejor rendimiento de los recursos.

¿Cuál es el nivel de satisfacción de los usuarios de un servicio? ¿La opinión de los miembros de una asociación sobre alguna cuestión? ¿El perfil del público asistente a un determinado espectáculo? ¿La frecuencia con la que utiliza un determinado producto? ¿La notoriedad de una institución?

Se puede preguntar de todo y sobre todo.



¿Qué os ofrece?

El departamento de campo de **GESOP** dispone de la infraestructura necesaria para la realización del trabajo de campo mediante **la metodología más adecuada a cada objetivo**.

Entrevistas telefónicas (CATI)
Entrevistas personales con soporte informático (CAPI)
Entrevistas on-line (CAWI)
Observaciones presenciales
Ciudadano Anónimo

GESOP ha incorporado las últimas tecnologías al proceso de trabajo. La solución informática de la cual disponemos permite combinar diferentes metodologías en un mismo estudio e integrar las diferentes fases del trabajo de campo en un único software.

Es posible hacer un seguimiento en tiempo real del desarrollo del trabajo de campo a través de la red y escuchar las encuestas telefónicas, que quedan registradas.

Amplio equipo humano con una extensa experiencia en la recogida de este tipo de información, tanto con respecto a los entrevistadores y entrevistadoras, como al equipo técnico encargado de la organización del trabajo de campo y el procesamiento de los datos.

En el último año GESOP realizó más de 114.000 entrevistas telefónicas, casi 43.000 encuestas presenciales y 3.000 entrevistas on-line.

Calidad del trabajo en todas y cada una de las fases del trabajo de campo. Las principales instituciones del país confían en nuestra tarea y, por este motivo, GESOP es una empresa homologada por la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona y el Ajuntament de Barcelona para la realización de estudios de opinión de carácter cuantitativo.

En GESOP buscamos la manera más adecuada de recoger aquella información que necesiten nuestros clientes, ajustándonos a sus necesidades y posibilidades.

GESOP ofrece la máxima transparencia en sus tareas. El cliente podrá participar *in situ* y en tiempo real en cualquiera de las fases del proceso del trabajo de campo, a través de una aplicación informática vía web o accediendo a nuestras oficinas.

Metodología

El trabajo de campo, sea cual sea la metodología empleada, lo lleva a cabo un equipo especializado en la materia. Todos nuestros estudios cuentan con un técnico responsable del conjunto de la investigación y un coordinador del trabajo de campo, así como un equipo de supervisión, que se encarga de garantizar que el trabajo de campo se lleva a cabo en las condiciones estipuladas.

Para **garantizar la máxima calidad** en todas las tareas desarrolladas, nuestro método contempla:

- 1. Formación de los entrevistadores y del conjunto del equipo.** El técnico responsable y el coordinador de campo del estudio presentan la investigación a todos los miembros del equipo que tomarán parte, explicando sus objetivos, la metodología y el cuestionario.
- 2. Test del cuestionario,** para garantizar su correcto funcionamiento, tanto en lo referente al contenido como a su programación informática.
- 3. Supervisión del trabajo de campo.** Un equipo garantiza que las entrevistas se realizan correctamente, ya sea a través de una supervisión en tiempo real o con posterioridad a la realización de la encuesta.
- 4. Depuración de la base de datos,** para confirmar que no hay incongruencias u omisiones, verificar la consistencia y comprobar el cumplimiento de la muestra y de los filtros.
- 5. Codificación.** A partir de los literales recogidos en las preguntas de respuesta abierta, se procede a su codificación, asignando un código a cada respuesta. Esta tarea la realiza personal con experiencia en esta materia y bajo la supervisión del técnico responsable del estudio.

Los resultados

Como resultado de las tareas encargadas, GESOP entregará al cliente:

- **Unas tabulaciones,** si procede, con los resultados cruzados por las principales variables del estudio.
- **Un informe de campo,** donde se expondrán las características del trabajo desarrollado, el equipo de trabajo que ha tomado parte y las posibles incidencias que se hayan podido dar.
- Una copia del **cuestionario**
- **La base de datos,** que incorporará todas las variables del estudio y os permitirá hacer una explotación propia de los resultados.

Nuestro departamento técnico se pone a disposición del cliente para realizar la explotación y análisis de los datos a partir de la información recogida y, si procede, la redacción de un informe de resultados.

¿Qué queréis saber? Hablemos y encontraremos la mejor manera de recoger la información que necesitáis

GESOP dispone de 40 posiciones CATI y acceso *on-line* a las entrevistas registradas

Nuestros productos:

- | | |
|---|--|
|  El Ómnibus de GESOP |  Trabajo de Campo |
|  Evaluación de la Calidad de un Servicio |  Índice de Satisfacción Municipal |
|  Impacto de los Cursos de Formación |  Movilidad |
|  Ciudadano Anónimo |  Estudio Express |